



Die Kulinarische Schnitzeljagd führt am 14. Juni durch Herten, Recklinghausen & Gelsenkirchen

Ein Samstag, drei Städte und zwölf Cafés, Restaurants und Läden: das ist das Konzept der Kulinarischen Schnitzeljagd am 14. Juni. Das beliebte Genussevent fand 2023 erstmals in Herten statt und ist mittlerweile ein jährliches Highlight.

Die Teilnehmenden können sich ganz individuell auf den Weg machen – allein, zu zweit oder in Gruppen – und an zwölf liebevoll ausgewählten Stationen kleine, feine kulinarische Kostproben genießen. Was genau serviert wird, bleibt natürlich bis zum Schluss geheim – der Überraschungseffekt gehört schließlich dazu. Gut zu wissen: Es gibt bei jeder Station immer auch eine vegetarische Option, sowie bei Getränken eine alkoholfreie Variante.

Drei Stationen sind in diesem Jahr erstmalig als Gastgeber mit dabei: In Gelsenkirchen darf man sich auf die Tapas Bar Fidalgo und den SuperBioMarkt freuen, in Recklinghausen geht es erstmalig auch zu „The Tasting Room“ auf der Münsterstraße.

Gleichzeitig dürfen sich treue Fans auf ein Wiedersehen mit den beliebten Lokalen der letzten Jahre freuen. *„Diese Stationen haben bei den vergangenen Touren besonders viel Lob erhalten“,* sagt Peter Wiedeking, Gründer der Veranstaltung. *„Deshalb freuen wir uns, dass sie auch diesmal wieder dabei sind – mit frischen Ideen und kleinen kulinarischen Highlights.“*

In Herten machen der Wolterhof, fein|herb & konsorten, Bajrami Styling&caffeebar, Bauer Godde, Knebels Arkade und das Schlosshotel Westerholt erneut mit. In Recklinghausen werden bei Chez AMA und im Restaurant Mahas wieder Kostproben serviert. In Gelsenkirchen ist Juut der Wiederholungstäter.

Ob mit dem Fahrrad quer durch die Städte oder auf anderem Weg – die Route ist radoptimiert, aber flexibel planbar. Die Teilnehmenden haben von 11 bis 18 Uhr Zeit die Stationen anzufahren.

Tickets gibt es beim Veranstalter unter [kulinarische-schnitzeljagd.de](https://www.kulinarische-schnitzeljagd.de) bis zum 31. Mai noch zum VVK-Preis von 33€, danach sind sie für 40€ erhältlich. Laut Veranstalter sind mehr als die Hälfte der Tickets bereits vergriffen.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>